

Le 5 domande indispensabili a cui dare risposta nel Learning Center

GamePlan per i Tech CEO - Customer Acquisition



ACADEMY

Il contesto

- I clienti hanno sempre 5 domande chiave prima di acquistare
- Se non rispondi tu, lo farà qualcun altro (oppure nessuno)
- La trasparenza crea fiducia e accelera le vendite

Le 5 aree

Comparazioni

Confrontare il prodotto con i concorrenti per evidenziare i punti di forza e di debolezza.

Rischi

Identificare e mitigare i potenziali rischi e problemi associati al prodotto.

Recensioni

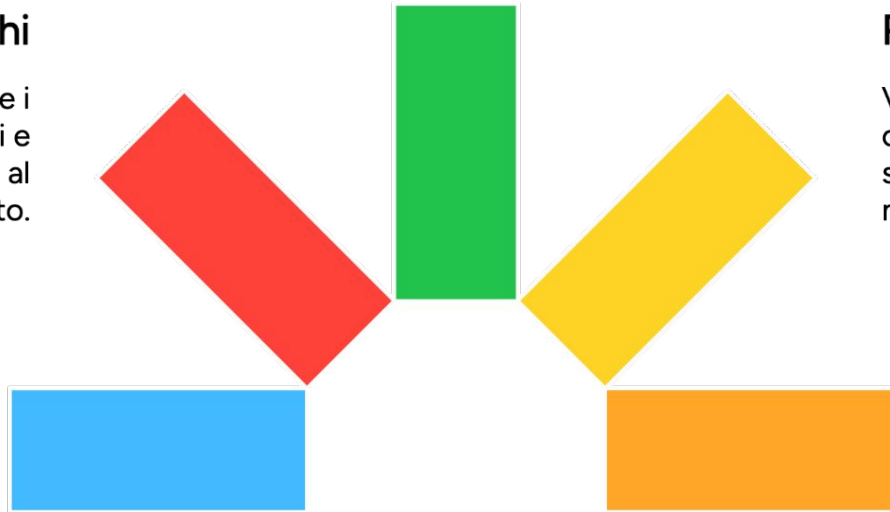
Valutare le recensioni dei clienti per comprendere la soddisfazione e le aree di miglioramento.

Costo

Analizzare il costo del prodotto per garantire la competitività e l'accessibilità.

Classifica

Determinare la posizione del prodotto sul mercato per valutare il successo e il potenziale.



Il Conto (Costi e Prezzi)

- Tutti vogliono sapere quanto costa
- Non serve listino fisso, ma range e fattori
- Nascondere i prezzi genera sfiducia
- Messaggio chiave: spiega il perché dietro ai numeri

Esempi:

“Quanto costa lanciare una DXP enterprise: range, driver e come non bruciare budget.”

“Quanto costa un Programma GamePlan: scenari di investimento e impatti sul time-to-value.”

Le Spine (Problemi e Rischi)

- Ogni soluzione ha limiti
- Parlare apertamente di quando NON sei la scelta giusta
- Riduce richieste da clienti non in target
- Messaggio chiave: l'onestà seleziona i clienti giusti

Esempi:

"7 problemi tipici nei progetti DXP enterprise e come evitarli."

"Perché NON dovresti scegliere un Fractional CTO: 5 casi in cui è la mossa sbagliata."

"Perché la migrazione al cloud fallisce: segnali precoci e contromisure."

Il Ring (Comparazioni)

- I clienti confrontano sempre le alternative
- Tu vs competitor, tecnologia A vs B, custom vs prodotto
- Essere chiari anche se sei di parte
- Messaggio chiave: se non spieghi tu, lo farà qualcun altro

Esempi:

"Kubernetes vs OpenShift per imprese regulated: criteri decisionali e casi d'uso."

"Custom platform vs suite DXP: dove vince l'una, dove vince l'altra."

"Fractional CTO vs CTO full-time: costi, velocità, rischio organizzativo."

Le Voci del Campo (Recensioni)

- Nessuno compra senza opinioni e proof point
- Case study, testimonianze, esperti indipendenti
- Mostra anche difficoltà e limiti
- Messaggio chiave: la fiducia nasce dalla trasparenza

Esempi:

"Come abbiamo ridotto il lead time da 6 a 2 settimane con una DXP modulare: errori e fix."

Video-testimonianze con metriche pre/post e una sezione "Cosa rifaremmo diversamente".

La Classifica (Best in Class)

- Tutti cercano “il migliore”
- Non puoi ignorare i competitor
- Guidare la conversazione ti rende voce di fiducia
- Messaggio chiave: se non sei nella conversazione, non esisti

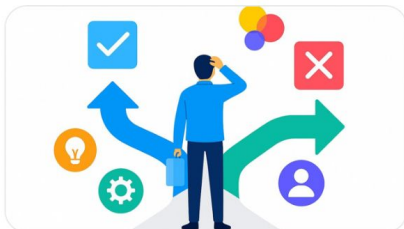
Esempi:

“I 10 migliori partner per piattaforme digitali enterprise in Italia: criteri, specializzazioni, perimetro ideale.”

“I migliori programmi di advisory tech per CEO: cosa fanno, per chi sono, lacune tipiche.”

Applicazione

- Framework vitale nel tech B2B: acquisti complessi, cicli lunghi
- Integrare nei contenuti marketing e sales enablement
- Assegnare i “compiti” ai clienti: contenuti prima della call
- Accelera e rafforza il processo di vendita



Fractional CTO

Quando NON serve un Fractional CTO (e quali alternative considerare)

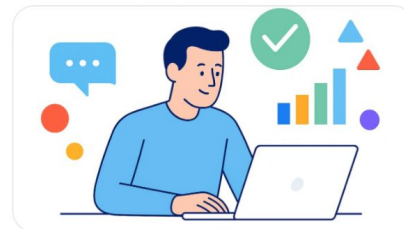
22 Settembre 2025



Fractional CTO

Fractional CTO vs Agenzia IT: differenze reali e casi d'uso

17 Settembre 2025



Fractional CTO

Pro e contro del Fractional CTO: la nostra esperienza con decine di aziende tech

10 Settembre 2025



Fractional CTO

Fractional CTO vs CTO a tempo pieno: quale modello scegliere per la tua azienda tech

3 Settembre 2025



Fractional CTO

Hai un IT Manager ma sei ancora nel caos? Ecco perché

15 Giugno 2025



Fractional CTO

Ti serve un Fractional CTO o una risorsa tecnica senior? Ecco come capirlo

12 Giugno 2025

Learning Center

Articoli

Webinar

**Filtra per Tipo di
Contenuto**

- ☐ Articoli 26
- ☐ Cases 16
- ☐ Eventi 8

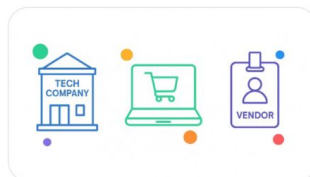
Filtra per Argomento

- ☐ Advisory 1
- ☐ AI Adoption 3
- ☐ Audit e Due Diligence 11
- ☐ Axelerant 1
- ☐ GamePlan 22

Filtra per Ruolo

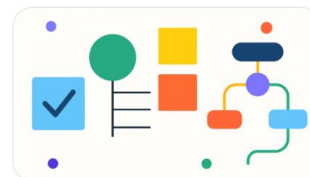
- ☐ Tech CEO 23
- ☐ CTO 16

Ordina per Più recente ▼



Axelerant

**Con quali aziende lavora
Axelerant**
22 Settembre 2025



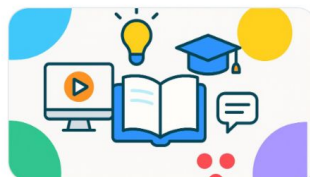
GamePlan

Cos'è un Key Initiative Plan?
16 Settembre 2025



GamePlan

**Quali sono le differenze tra la
GamePlan Academy e il
GamePlan Advisory?**
16 Settembre 2025



GamePlan

Cos'è la GamePlan Academy?
15 Settembre 2025



GamePlan

**Perché il GamePlan Advisory è
il passo successivo dopo
Check Up e Workshop**
13 Settembre 2025



Audit e Due Diligence

GamePlan

**Perché scegliere Axelerant per
un audit o una due diligence
della tua azienda tech**
12 Settembre 2025

Filtra per Tipo di

Contenuto

☐ Articoli 44

☐ Cases 20

Filtra per Argomento

☐ CDP 1

☐ Cloud 1

☐ Customer Technology 1

☐ Digital Product Management 1

☐ DXP & CMS 24

☐ eLearning 4

☐ Ibexa 16

☐ Intelligenza Artificiale 2

☐ Next DX 6

☐ Sprint Zero 1

☐ Symfony 4

Filtra per Ruolo

☐ CEO / Founder / Imprenditore 2

☐ CIO / CTO 9

☐ CMO / Marketing & E-commerce Manager 11

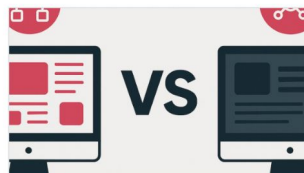
☐ IT & Digital Manager 11

☐ Developer / Solution Architect 5

Filtra per Settore

Ordina per

Più recente



DXP & CMS

Ibexa

Ibexa DXP vs Drupal: quale piattaforma scegliere per progetti enterprise complessi

Settembre 24, 2025



DXP & CMS

Ibexa

Ibexa DXP vs Adobe Experience Manager vs Sitecore: quale scegliere?

Settembre 23, 2025

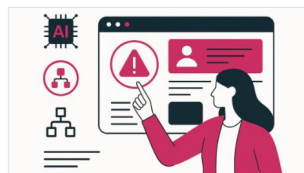


DXP & CMS

Ibexa

Ibexa DXP per gli editori digitali: come gestire multisito, multilingua e contenuti premium

Settembre 22, 2025



DXP & CMS

Ibexa

5 errori comuni quando si implementa Ibexa DXP (e come evitarli)

Settembre 19, 2025



DXP & CMS

Quanto costa una Digital Experience Platform personalizzata in Italia?

Settembre 18, 2025



DXP & CMS

Cos'è una Digital Experience Platform (DXP)?

Settembre 17, 2025



- Cloud 1
- Customer Technology 1
- Digital Product Management 1
- DXP & CMS 24
- eLearning 4
- Ibexa 16
- Intelligenza Artificiale 2
- Next DX 6
- Sprint Zero 1
- Symfony 4

Filtra per Ruolo

- CEO / Founder / Imprenditore 2
- CIO / CTO 9
- CMO / Marketing & E-commerce Manager 11
- IT & Digital Manager 11
- Developer / Solution Architect 5

Filtra per Settore

- Digital Media 2
- Education & Formazione 4

DXP & CMS

Ibexa

Perché i clienti enterprise scelgono Ibexa DXP: insight dai progetti più rilevanti

Settembre 8, 2025

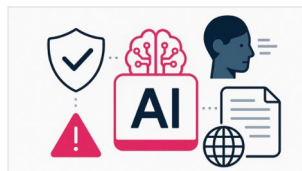


DXP & CMS

Ibexa

La nostra esperienza con Ibexa DXP: cosa funziona e cosa può migliorare

Settembre 3, 2025



Intelligenza Artificiale

I rischi dell'AI generativa nelle piattaforme digitali: governance, qualità e compliance

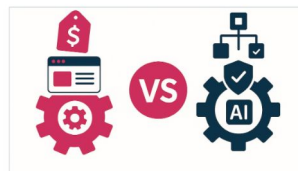
Agosto 29, 2025

DXP & CMS

Ibexa

Ibexa DXP: licenze, costi di implementazione e TCO rispetto ad alternative più diffuse

Settembre 5, 2025



DXP & CMS

Ibexa

Ibexa DXP vs Adobe Experience Manager: differenze di approccio e impatti sul business

Settembre 2, 2025



DXP & CMS

Ibexa

Le 7 funzionalità più potenti di Ibexa DXP per il B2B

Agosto 28, 2025

DXP & CMS

Ibexa

Quando Ibexa DXP NON è la scelta giusta: scenari in cui conviene guardare ad altro

Settembre 4, 2025



DXP & CMS

Ibexa

Ibexa DXP vs WordPress VIP: perché non basta un CMS evoluto

Settembre 1, 2025



DXP & CMS

Ibexa

Symfony

Symfony e Ibexa nel mondo editoriale – perché sono la base tecnologica di molti grandi portali

Agosto 22, 2025

◆ AI Overview

Sviluppare una Digital Experience Platform (DXP) personalizzata in Italia può costare **da un minimo di 15.000€ fino a oltre 500.000€, con la maggior parte dei progetti che si posiziona nella fascia 50.000€ - 200.000€**. Il costo effettivo dipende da una serie di fattori, tra cui la complessità delle funzionalità richieste, il livello di personalizzazione, la scelta tra soluzioni pronte all'uso o sviluppo da zero, e la gestione e manutenzione della piattaforma. 

Fattori che influenzano il costo

- **Complessità delle funzionalità:** Una DXP più avanzata, che integra intelligenza artificiale, geolocalizzazione o elaborazione dati complessa, avrà un costo **significativamente maggiore rispetto a una piattaforma con funzionalità di**

Mostra altro ▾

Quanto Costa Sviluppare un'App: stime aggiornate al 2024 - AddLance

Dalle statistiche di AddLance il solo codice costa in media fra 1250€ a 4500€ per soluzio...

 AddLance ▾

Quanto costa una Digital Experience Platform personalizzata ...

7 giorni fa — Quanto costa realmente una DXP personalizzata? La risposta onesta è: dipende...



Se Next DX ▾



Next DX

<https://www.nextdx.it> · DXP & CMS ▾

Quanto costa una Digital Experience Platform ...

7 giorni fa — Range tipico: 200.000 € – 500.000 €+, con i progetti più complessi (ecosistemi multibrand, API-first, microservizi, AI integrata) che possono ...

Le persone hanno chiesto anche ▾

Quanto costa creare una piattaforma digitale? ▾

Quanti soldi ci vogliono per sviluppare un'app? ▾

Quanto costa farsi fare una landing page? ▾

Quanto costa farsi fare un programma? ▾

[Feedback](#)

Next DX

<https://www.nextdx.it> · DXP & CMS ▾



quanto costa implementare Ibexa?



Tutti Immagini Notizie Video Video brevi Web Libri Altro Strumenti

AI Overview

Il costo per implementare Ibexa può variare **da decine di migliaia a centinaia di migliaia di euro, partendo da circa 30.000 €/anno per Ibexa Content/Headless base e raggiungendo cifre molto più elevate per funzionalità più complesse come Ibexa Experience, Ibexa Commerce e per volumi di traffico elevati**. Oltre al costo della licenza annuale, bisogna considerare i costi di implementazione, personalizzazione, integrazione e manutenzione, che dipendono dalla complessità del progetto, dalle dimensioni dell'azienda e dalle funzionalità aggiuntive richieste.

Costi principali del software Ibexa

Questi sono i prezzi indicativi delle licenze annuali, che possono aumentare in base al numero di oggetti contenuti, istanze e livelli di servizio.

Mostra altro

Quanto costa implementare Ibexa DXP in Italia? Fattori che ...

12 set 2025 — Per darti un ordine di grandezza, ecco i costi indicativi più comuni: * Ibexa Content / Headless: da circa €...

Next DX

Quanto costa un software gestionale personalizzato - SAEP ICT

17 dic 2024 — Medie imprese (tra 50 e 250 dipendenti) * Esigenze tipiche: integrazione co ...



Next DX

<https://www.nextdx.it> · DXP & CMS

Quanto costa implementare Ibexa DXP in Italia? Fattori che ...

12 set 2025 — 1. Licenze software · Ibexa Content / Headless: da circa € 30.000/anno per la versione Bronze. · Ibexa Experience: a partire da € 37.000/anno.

Le persone hanno chiesto anche

Quanto costa implementare SAP?



Quali sono i costi di implementazione?



[Feedback](#)



Next DX

<https://www.nextdx.it> · DXP & CMS

Quanto costa una Digital Experience Platform ...

7 giorni fa — **Hosting e infrastruttura:** 2.000-8.000€/anno · **Aggiornamenti di sicurezza:** 3.000-10.000€/anno · **Bug fixing e manutenzione:** 5.000-15.000€/anno ...



Drupal o Ibexa per un Digital Media?



Tutti Video brevi Immagini Video Notizie Libri Web Altro ▾ Strumenti ▾

♦ AI Overview

Per un progetto di Digital Media, **sia Drupal che Ibexa sono opzioni valide, ma la scelta dipende dall'obiettivo**: Drupal è ideale per progetti complessi, scalabili e che richiedono un'elevata personalizzazione e integrazione con altri sistemi, tipici di grandi portali e piattaforme enterprise. Ibexa è più orientato al B2B, con una forte modularità per la creazione rapida di esperienze digitali (DXP) e l'integrazione di e-commerce e dati. [🔗](#)

Scegli Drupal se il tuo progetto di Digital Media richiede:

- **Scalabilità e flessibilità**: Drupal è una piattaforma robusta, adatta a siti e portali multi-sito, multi-lingua e con elevati volumi di traffico. [🔗](#)
- **Personalizzazione avanzata**: Grazie a un vasto ecosistema di moduli e alla sua architettura da Content Management Framework (CMF), Drupal permette di creare soluzioni molto personalizzate. [🔗](#)
- **Integrazione con altri sistemi**: Drupal può funzionare come nucleo di una DXP componibile, integrandosi con CRM, piattaforme di marketing automation, e-commerce e tool di analytics. [🔗](#)
- **Software Open Source**: Beneficia della forza di una comunità globale e di aggiornamenti costanti per la sicurezza, oltre a vantaggi di costo rispetto a soluzioni proprietarie. [🔗](#)

Scegli Ibexa se il tuo progetto di Digital Media è focalizzato su: [🔗](#)

- **Piattaforme DXP orientate al B2B**: Ibexa DXP è progettata specificamente per le aziende che operano nel B2B, offrendo moduli per la creazione di contenuti, siti web, e-commerce e personalizzazione.

Drupal CMS: potente, solido e scalabile per progetti ambiziosi - WillBe

20 set 2021 — Il CMS Drupal nel 2021 Dopo oltre 20 anni dalla sua nascita, Drupal continu...

willbe.it [⋮](#)



Chi sviluppa in Drupal in Emilia-Romagna? - Il Giornale delle PMI

12 giu 2025 — Perché scegliere Drupal? Prima di rispondere, è utile ricordare perché Drupal ...

Il Giornale delle PMI [⋮](#)



Ibexa DXP - Next DX

Ibexa DXP: una piattaforma potente e modulare che cresce assieme alla tua azienda. Ibexa off...

Next DX [⋮](#)



Mostra tutti



Ibexa vs AEM



Tutti Prodotti Video Immagini Notizie Video brevi Web Altro ▾ Strumenti ▾



Next DX

<https://www.nextdx.it> · DXP & CMS

Ibexa DXP vs Adobe Experience Manager

2 set 2025 — **Entrambe le piattaforme scalano bene**, ma AEM richiede infrastrutture complesse.

Ibexa garantisce scalabilità con architettura più leggera e ...

◆ AI Overview



Ibexa e Adobe Experience Manager (AEM) sono entrambe potenti piattaforme di esperienza digitale (DXP), ma **Ibexa è ideale per aziende di medie dimensioni e in crescita grazie alla sua architettura componibile, flessibile e cost-effective, mentre AEM è una soluzione più completa e complessa, adatta alle grandi imprese che necessitano di funzionalità avanzate e hanno le risorse per gestirle.**



Ecco un confronto più dettagliato:

Ibexa



- **Architettura:** Componibile, modulare, offre flessibilità e scalabilità.
- **Target:** Aziende di medie dimensioni e in crescita.

Mostra altro

Mostra altro ▾

Conclusione

- Le 5 Domande Indispensabili sono universali
- Il coraggio sta nel rispondere apertamente
- Chi lo fa diventa la voce di fiducia del mercato
- Domanda finale: quale area non stai ancora affrontando?